



Annons från Lenovo

Lenovos senaste initiativ i sin strävan efter en grönare värld

En helt ny tjänst som hjälper företagets kunder att koldioxidkompensera för sina produkter.

Förpackningar av biologiskt nedbrytbart material från bambu och sockerrör samt satsningar på förnybara energikällor är bara några exempel på hur Lenovo arbetar för att minska sitt ekologiska fotavtryck. Nu lanserar de helt ny tjänst som låter deras kunder koldioxidkompensera för nya produkter.

– Som tillverkare har vi bra kunskap om hur stora koldioxidutsläpp varje produkt genererar när den tillverkas, skeppas från Kina och används under till exempel fem år. Det vi gör att vi kan ge våra kunder valet att koldioxidkompensera för just den enhet de köper, säger Stefan Larsen, EMEA Business Development Manager på Lenovo.

Med den nya tjänsten vill Lenovo göra det så enkelt som möjligt för sina kunder att följa sin miljöstrategi utan att de ska behöva investera för mycket tid. Valet görs på samma sida där enheten väljs och konfigureras.

– Vårt miljöarbete har varit framgångsrikt, men samtidigt har det varit svårt för våra kunder att mäta effekterna. Det här är ett enkelt och mätbart sätt att få en direkt koppling mellan den fysiska produkten och dess utsläpp av växthusgaser.

Eftersom olika datormodeller genererar olika mängder koldioxidekvivalenter (CO₂e) varierar kostnaden för koldioxidkompensation beroende på vilken produkt kunden väljer.

– När vi beräknar utsläppen finns det ett minimalt och ett maximalt värde och då utgår vi alltid från det maximala värdet för att vara på den säkra sidan, säger Stefan.

Stefan berättar att intresset för det här och liknande initiativ är stort. Inte minst i Norden, som också är den första regionen att få tillgång till tjänsten.

– Miljön har blivit en viktigare fråga för företag, men också för offentlig sektor där det ofta finns särskilda krav och bestämmelser. Intresset är stort och vi har redan fått önskemål om att utveckla tjänsten till att täcka mer än bara datorer.

Själva klimatkompensationen sker bland annat i form av utbyggnad av förnybara energikällor som solcellsanläggningar, vindkraftverk och bioenergi. Trädplantering och bevarande av skog är områden som Lenovo undersöker inför framtiden. De kunder som väljer att klimatkompensera för sina enheter får ett certifikat som de själva

”Vi vill göra det lättare för våra kunder att göra gröna val genom koldioxid-kompensering”

Stefan Larsen, EMEA Business Development Manager på Lenovo.

kan använda sig av när de kommunicerar sitt miljöarbete. På certifikatet anges den exakta mängd koldioxid de kompenserat för.

– Som tillverkare ser vi det som vår uppgift att hjälpa våra kunder att följa sin miljöstrategi och göra bättre val. Jag ser det som ett lagsamarbete mellan oss som leverantör och våra kunder, avslutar Stefan.